

**Частное профессиональное образовательное учреждение
«Сочинский финансово-юридический колледж»
(ЧПОУ СФЮК)**

Рассмотрено _____

Протокол № _____ от «___» _____ 20__ г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор Колледжа

«___» _____ » 20__ г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о социально-психологическом проекте

«ЦЕНТР РАЗВИТИЯ КАРЬЕРЫ»

Частного профессионального образовательного учреждения

«Сочинский финансово-юридический колледж»

Сочи 2018 год

ПОЛОЖЕНИЕ

о социально-психологическом проекте «Центр развития карьеры»

1. Обоснование

В современных посткризисных условиях путь выпускника к карьере тернист, как никогда. Кризис, оказавший своё влияние на экономическую обстановку, добавляет трудностей в поисках работы.

Конкуренция за рабочие места обостряется, но где как не в конкурентной борьбе можно развивать свои лучшие качества.

В тоже время любая организация, которая ориентируется на длительное, стабильное и эффективное существование на рынке, заинтересована в приобретении и формировании конкурентоспособного персонала.

Студенты выпускных групп Колледжа испытывают трудности в определении эффективных способов трудоустройства.

У них недостаточно навыков по поиску работы, написанию резюме, презентированию себя работодателю; у некоторых студентов завышена оценка своих профессиональных возможностей, а также имеется завышенный уровень притязаний по заработной плате. Студенты старших курсов Колледжа плохо ориентируются на рынке труда, не представляют, кем и как они будут работать.

Студенты младших курсов Колледжа слабо ориентируются в социальных ролях на рынке труда.

Проект «Центр развития карьеры» представляет собой комплексное маркетинговое сопровождение студентов, а так же выпускников Колледжа в рамках образовательного процесса. Реализация проекта ведет к созданию условий, способствующих формированию психологически здоровой личности, ориентированной на осознанный жизненный выбор и социальную активность, и продвижению её на рынок труда.

От содержания и организации работы со студентами Колледжа по вопросам трудоустройства зависит эффективность дальнейшего построения их профессиональной карьеры.

Проект осуществляет комплексный подход к подготовке специалистов выпускников техникума, начиная с первого курса. Комплексный подход к профессиональной подготовке будущих молодых специалистов позволяет отслеживать и предупреждать возможные трудности на ранних этапах профессионального развития, и способствует, в перспективе, повышению эффективности трудовой деятельности на предприятии.

2. Цели и задачи Проекта

Цель: повышение конкурентоспособности выпускников Колледжа на рынке труда.

Задачи проекта:

1. Расширение информационного поля студентов о тенденциях спроса и предложения на специалистов определенного профиля.
2. Обучение выпускников приемам самопрезентации и трудоустройства.
3. Информирование студентов о возможностях получения работы, о требованиях, предъявляемых к соискателю.
4. Изучение возможных способов позиционирования себя как специалиста.
5. Маркетинговое сопровождение выпускников техникума:
 - информирование потенциальных работодателей о выпускниках (информационные письма на предприятия о предстоящем выпуске студентов, распространение ежегодного сборника «Лучшие выпускники»);
 - размещение мини-резюме выпускников на сайте техникума;
 - оказание помощи работодателям при подборе необходимых сотрудников из числа выпускников техникума.

Перспективы реализации Проекта:

- реализация Проекта позволит спланировать дальнейшую профессиональную деятельность студентов на основе представлений о потенциальных возможностях личности, специфике осваиваемой специальности и требований работодателей и современного рынка труда.

Миссия:

- реализация Проекта ведет к созданию условий, способствующих формированию социально-активной личности, ориентированной на осознанный жизненный выбор и карьерный рост.

Такой подход к профессиональной подготовке специалистов позволяет отслеживать и предупреждать возможные трудности на ранних этапах профессионального развития и способствует в перспективе повышению эффективности трудовой деятельности на предприятии. Уникальность данного проекта в том, что в нем принимают участие и школьники – потребители дополнительных образовательных услуг техникума.

3. Пути реализации

Для реализации Проекта необходимо создание целостной системы маркетингового сопровождения студентов и школьников, включающей в себя непрерывную цепочку: школьник – 1 курс – 2 курс – 3 курс – 4 курс – первое рабочее место. Реализация проекта направлена на повышение мотивации к осваиваемой специальности, подготовке к эффективному обучению.

1 степень: школьники 9-10-11 классов, осваивающие профессиональное образование по программам профподготовки и дополнительным образовательным программам, участвующие в Днях карьеры, встречах с работодателями-выпускниками;

2 степень: студенты 1 курса. Проведение исследования «Мотивы выбора профессии»; участие в Днях карьеры, встречах с работодателями выпускниками, тренинге «Составление резюме»;

3 ступень: студенты 2 курса. Проведение тренинга «Составление резюме». Участие в работе ресепшн «Центр трудоустройства», Днях карьеры, ярмарках вакансий, встречах с работодателями-выпускниками

4 ступень: 3 курс. Проведение исследования «Профессиональные намерения и социальные установки выпускников», тренингов «Правила успешного собеседования», «Адаптация молодого специалиста на предприятии»; Участие в работе ресепшн «Центр трудоустройства», Днях карьеры, ярмарках вакансий, встречах с работодателями-выпускниками

5 ступень: 4 курс. Проведение исследования «Профессиональные намерения и социальные установки выпускников», тренингов «Адаптация молодого специалиста на предприятии», «Правила успешного собеседования». Участие в Днях карьеры, ярмарках вакансий, встречах с работодателями-выпускниками. Функционирование мастерской по поиску работы.

Для молодых специалистов-выпускников Колледжа Проект предусматривает помощь в адаптации к новым условиям профессиональной среды, в том числе: осознании общественной значимости специальности; развитии способности к продуктивному профессиональному и личностному взаимодействию в коллективе; приобретении адекватного социального статуса. Перечень конкретных мероприятий представлен в Комплексном плане учебно-воспитательной работы техникума на текущий год, а также в ежегодном плане работы Центра профессиональной ориентации и содействия трудоустройству выпускников.

4. Механизмы реализации проекта

Проект осуществляет комплексный подход в маркетинговом сопровождении студентов. Реализация проекта предусматривает сотрудничество Центра профессиональной ориентации и содействия трудоустройству выпускников, Городского Центра занятости населения, работодателей и выпускников прошлых лет Колледжа.

Таким образом, реализация Проекта «Центр развития карьеры» направлена на создание благоприятных социально-психологических условий труда, которые будут способствовать повышению качества подготовки выпускников техникума. Актуальная ситуация на рынке труда и обучения дает возможность широко использовать формы, методы и содержание данного проекта в любом учреждении среднего профессионального образования.

Специалист по УВиПР

« _____ » _____ 2018 год

Утина И.С. _____